



# **Szablony maili**

## **do klienta w trakcie pracy nad stroną WWW**



**GABRIELA KUROWSKA | INFOBLOGGERKA.PL**

## Temat: Wstępny szkic strony – opinia

Cześć [Imię],

Przesyłam Ci wstępny szkic strony i będę wdzięczna za szybki feedback – czy idę w dobrym kierunku? Co Ci się podoba, a co wymaga poprawy?

Na stronie znajdują się treści zastępcze, żeby łatwiej było skupić się na układzie i pierwszym wrażeniu, zamiast na szczegółach tekstów. Na tym etapie najważniejsze jest dla mnie:

- Czy układ sekcji jest przejrzysty i czytelny?
- Czy struktura odpowiada Twoim oczekiwaniom?
- Czy strona oddaje charakter Twojej marki?

Niektóre linki i przyciski mogą jeszcze nie działać. Szkic przygotowany jest z myślą o wersji desktopowej, więc na telefonie może nie wyglądać perfekcyjnie. Mimo to – jeśli coś rzuca się w oczy w wersji mobilnej, daj znać.

Jeśli chodzi o teksty – wiem, że jeszcze nad nimi pracujesz. Chętnie podam Ci orientacyjną liczbę znaków (ze spacjami) dla poszczególnych sekcji. W razie potrzeby mogę je też dostosować – skrócić lub wydłużyć.

Ważne: w miejscach, gdzie pojawiają się powtarzalne bloki (np. specjalizacje), warto, by teksty miały zbliżoną długość – to wpływa na estetykę i spójność całej strony. W obecnej wersji każdy blok ma ok. 120 znaków, ale spokojnie możemy to wydłużyć np. do 200 – byle wszystkie były podobne.

Strona jest wyłączona z indeksowania, więc nie pojawi się w Google ani nigdzie publicznie – dostęp mają tylko osoby z linkiem. Jeśli jednak wolisz pełną prywatność, mogę tymczasowo uruchomić ekran „strona w budowie” i przygotować konto użytkownika do podglądu postępów.

Strona dostępna jest pod tym adresem: [WWW]

W razie pytań lub wątpliwości – jestem tu i czekam na Twoje uwagi.  
Dzięki i do usłyszenia! 😊  
[Twoje imię / podpis]

Temat: **Wstępna wersja projektu strony – proszę o opinię**

Dzień dobry,

przesyłam wstępny szkic strony internetowej. Będę wdzięczna za informację zwrotną – zależy mi na sprawdzeniu, czy projekt zmierza w odpowiednim kierunku i spełnia Państwa oczekiwania.

Na stronie znajdują się obecnie treści zastępcze – ich celem jest umożliwienie skupienia się na układzie i ogólnym wrażeniu, a nie na szczegółach redakcyjnych. Na tym etapie istotne są dla mnie przede wszystkim następujące kwestie:

- Czy układ sekcji jest przejrzysty i czytelny?
- Czy struktura strony jest zgodna z Państwa oczekiwaniami?
- Czy projekt oddaje charakter marki?

Zwracam uwagę, że część linków i przycisków może jeszcze nie działać. Prototyp został przygotowany w wersji desktopowej – na urządzeniach mobilnych niektóre elementy mogą wyświetlać się nieoptymalnie. Mimo to, jeśli pojawi się coś istotnego do poprawy na telefonie, również proszę o informację.

Wiem, że jesteście państwo w trakcie przygotowywania finalnych treści – mogę przygotować dla orientacyjne limity znaków ze spacjami dla poszczególnych sekcji, a także w razie potrzeby pomóc w dostosowaniu ich długości. W przypadku sekcji z powtarzalnymi elementami (np. specjalizacje), rekomenduję, aby długość tekstów była zbliżona – wpływa to na estetykę i czytelność całej strony.

Strona jest obecnie wyłączona z indeksowania – nie pojawi się w wynikach wyszukiwania i widoczna jest wyłącznie dla osób z linkiem. Jeśli jednak preferujecie państwo dodatkowe zabezpieczenie, mogę tymczasowo uruchomić ekran „strona w budowie” i przygotować konto użytkownika do podglądu postępów.

Link do szkicu strony: [WWW]

W razie pytań lub sugestii – jestem do dyspozycji.  
Dziękuję i czekam na Państwa opinię.  
[Twoje imię i nazwisko]

# To dopiero początek!

Ten ebook to tylko przystawka. Prawdziwa zmiana zaczyna się, gdy przestajesz działać na czuja, a zaczynasz ogarniać WordPressa świadomie – dla klientów, za (dobre) pieniądze, bez stresu.

Jeśli masz dość:

- wiecznego googlowania „jak to się robi w WordPressie”?
- oddawania projektów ze stresem, że klient za chwilę napisze, że coś nie działa?
- poczucia, że niby umiesz, ale boisz się, że zaraz coś się wysypie?

W kursie WordPressPLUS uczysz się wszystkiego krok po kroku – technicznie, praktycznie i bez lania wody. Dostajesz procesy, checklisty, konkretne wskazówki i wsparcie.

Dla kobiet, które chcą robić strony bez wstydu – i na własnych zasadach.

♥ Sprawdź, co potrafią dziewczyny po kursie:

**SPRAWDZAM**



**10% zniżki na ebooka o aktualizacjach,  
kurs WordPressa i inne produkty**

**KOD: WP10**

**INFOBLOGGERKA.PL  
HEJ@INFOBLOGGERKA.PL**